

Recull d'aportacions de la xerrada sobre el POUM – SERVEIS, OCI i COMERÇ

Aquest és un resum del que es va comentar durant el debat de la tercera xerrada del POUM organitzada per ACR, que es va centrar en el tema de serveis, oci i comerç a Rubí. Tot el que s'escriu són aportacions dels assistents al debat. A la pàgina www.acr.cat/POUM hi ha penjat el diagnòstic previ fet per ACR (en aquest cas basat en l'informe **Programa d'Orientació per als equipaments comercials de Rubí** impulsat per la regidoria de comerç i realitzat el 2006).

GENERAL

Es comenta que en general les diferents accions que es fan des de la regidoria de comerç (i de fet des de quasi totes les regidories), estan pensades per a desenvolupar i acabar en un temps relativament reduït (d'entre 1 i 3 anys), sovint amb perspectives més electorals que no pas amb visió d'un benefici real per a la ciutat. El problema és que moltes de les accions que realment resoldrien certes mancances donen els seus fruits, o es fan visibles, fins passat uns quants anys. Per tant, es demana que es desenvolupi un pla a mig i llarg termini per tal de millorar la situació del comerç i l'oci a la ciutat.

QUALITAT i VARIETAT del COMERÇ i RESTAURACIÓ

Es considera que a Rubí la qualitat i la varietat dels productes, sobretot tèxtils, és força baixa actualment. En general, han proliferat molt els comerços coneguts com "dels xinos", que sovint ofereixen productes de baixa qualitat. També s'han anat substituint les immobiliàries per centres de compra d'or, cosa que no aporta cap valor afegit al comerç de la ciutat. També es troba a faltar varietat de llocs a on menjar: a Rubí tenim molt bar tipus "Frankfurt", però falta varietat, tant pel què fa a la oferta, com a la qualitat, també pel què a fa a grandària dels restaurants (és difícil trobar llocs grans per a grans festes).

PREU dels LLOGUERS dels LOCALS

Un dels grans factors que fa que pocs emprenedors s'animin a posar un negoci a Rubí és el preu dels lloguers dels diferents locals, ja que en general són força cars, de manera que és difícil fer viable un negoci. Es demana que des de la regidoria es parli amb els propietaris per veure si es pot aconseguir una reducció. Tenint en compte que això és difícil, també es proposa fer una sèrie de bonificacions als propietaris que lloguin el seu local a certs tipus de negocis d'interès. Per exemple, negocis amb productes de qualitat, o bé negocis que actualment faltin a Rubí (tèxtil per a joves, etc). En tot cas caldria fer un estudi per veure quin tipus de comerços fan falta a la ciutat i elaborar un llistat dels criteris a seguir a l'hora de bonificar als propietaris.



MOBILITAT (bàsicament al Centre)

La mobilitat ha estat un dels elements claus que els assistents consideren que caldria millorar per tal que Rubí, sobretot la zona del centre, fos més competitiu respecte a altres ciutats del voltant pel què fa a comerç, oci i serveis. En general, es considera que si a Rubí es vol fer el comerç viable, cal obrir-se a gent de fora de la ciutat, i no només als rubinencs. Entre les diferents propostes s'ha comentat:

Pàrkings:

- Fer que l'Escardívol i el Rubí+D no siguin llocs de pàrking "estables" i que es promocióni la rotació de vehicles; sovint, gent que ve de fora de Rubí a treballar, o gent que ha d'agafar els FGC, ocupa els espais durant tot el dia, cosa que no permet que altres vehicles puguin aparcar. Sembla que actualment la zona taronja, que no s'aplica a tota l'àrea d'aparcament, no acaba de funcionar sempre. Es planteja buscar un mecanisme que assegurí la rotació, ja sigui aplicant una zona blava de baix cost o bé amb personal que controli el moviment de vehicles.
- Els aparcaments de les places Onze de Setembre i Salvador Allende tenen un horari limitat (a partir de les 22h es tanca), cosa que fa que molta gent no hi vagi a deixar el cotxe quan vol anar a sopar pel centre, per exemple. Es demana que es revisi la concessió de la gestió d'aquests dos espais, i que s'ampliï l'horari a 24h tots els dies de la setmana. Aquesta és una promesa electoral de fa anys.

Illa de vianants/zones peatonals:

- Actualment, pel què fa a carrers comercials, només tenim l'Av. Barcelona/Francesc Macià com a illa de vianants, el c/Sant Cugat i el c/de la Creu. Es considera que ampliar i connectar correctament totes aquestes zones facilitaria la creació i viabilitat dels comerços a Rubí (només cal fixar-se com funciona de bé, a nivell de comerç, un illa de vianants a ciutats com Sant Cugat, Terrassa o Sabadell). Es proposa que a l'actual illa a l'Av. **Barcelona/Francesc Macià només passin busos petits amb circuit circular** (veure el [resum del debat sobre mobilitat](#)), de manera que es reduiria el pas d'autobusos i la dimensió d'aquests, fent així més agradable el passeig pels vianants. També es proposa fer **peatonal el c/Maximí Forners**, que va tenir molta vida comercial en el seu moment. Així, es tancaria una zona que englobaria també tota la zona de la plaça del Dr.Guardiet i la plaça Catalunya. Fins i tot es podria estudiar la manera de fer que la **zona d'illa de vianants arribés al mercat i a la zona dels locals DINO**, edifici que també estaria bé recuperar.

ALTRES ZONES COMERCIALS

A banda de l'illa de vianants i del c/Maximí Forners, també s'ha parlat d'altres zones comercials:

Comerç als barris:

- Tot i que la majoria de comentaris han anat enfocats a millorar el comerç al centre de la ciutat, també s'ha demanat que es potenciï i promocióni el comerç als barris, força oblidat actualment. La zona de **Sant Jordi Park** és un pol que es pot potenciar molt més, sobretot pel servei que dona a les urbanitzacions, i perquè és una zona on és menys difícil aparcar. També cal millorar el comerç cap a la **zona de Ca**



n'Oriol, on el comerç és molt dispers i poc potenciat, i a la zona de la **plaça del Progrés**, on el comerç havia estat més potent en altres èpoques. En general, activitats que actualment es fan al centre també es podrien fer als barris, per tal de dinamitzar-los.

Zona Antics cinemes:

- Es creu necessari recuperar aquesta zona. Primer de tot per tal de donar un valor afegit a una zona que actualment té un renom força dolent dins de la ciutat, i segona perquè és un espai molt gran que s'està deixant perdre. En aquell espai es podria fer un pla de "xoc" on ubicar-hi diferents franquícies conegudes, que podrien combinar-se amb botigues de marques no tant conegudes, inclús amb un espai cultural al propi local dels cinemes, tal i com s'ha proposat varies vegades. A més, revitalitzar la zona, permetria connectar tot l'eix de l'Av. Barcelona fins a la plaça Catalunya, ja que no a totes les alçades de l'eix el comerç funciona igual de bé.

Mercadal:

- Es considera que no és viable portar-lo al centre, sobretot per temes logístics (entrada de furgonetes, etc), i que el lloc a on està ja està bé. Cal tenir en compte que els mateixos firaires no es volen moure. A més, el fet que el mercadal no estigui al centre i sí a una altra zona, permet revitalitzar els comerços d'aquesta (no sempre cal fer-ho tot al centre).

Mercat ecològic:

- En el sentit de no centralitzar tot el comerç en una mateixa zona, no s'acaba d'entendre perquè el mercat ecològic s'ha traslladat a l'Av. Barcelona, ja que el mercat donava vida a la plaça Dr.Guardiet i als comerços del voltant.

Casino:

- Com bé es comenta al resum de diagnosi, i tal com tots sabem, a Rubí no hi ha cinemes. A més, ara s'ha eliminat el cicle de cinema en V.O. que es feia a La Sala els divendres. Es considera que uns cinemes a Rubí són necessaris com a pol d'atracció de gent que després passegi, compri i consumeixi a la ciutat. Una proposta que es fa, també en el sentit de recuperar l'espai pel poble, és que el Casino esdevingui un cinema, encara que sigui petit. Una altra opció és que esdevingui una zona de ball, tal i com ja es va proposar a la xerrada sobre equipaments.

Celler:

- Un altre edifici emblemàtic és el Cellar. Aviat se n'acabarà la restauració, però el seu ús encara no està clar; en el seu moment s'havia parlat d'un museu del vi, però tots els assistents coincideixen en que representa un cost molt alt per a la ciutat i que tindria un ús força escadusser. A la [xerrada sobre equipaments](#) ja es va plantejar la possibilitat de combinar espais culturals amb espais d'oci per tal d'assegurar-ne la viabilitat econòmica. El Cellar podria ser el lloc ideal per a tal combinació: podria incloure, per exemple, sala de concerts, zona de restauració, o zona de teatre amateur. En tot cas, caldria estudiar la viabilitat econòmica del projecte i les necessitats culturals i lúdiques de la ciutat i combinar-les en aquest espai.



PROMOCIÓ del COMERÇ i l'OCI

Es considera que el que es fa actualment per promocionar el consum a Rubí no és suficient o és antiquat:

Difusió:

En general hi ha la sensació que hi ha manca de difusió de les diferents activitats que es fan a la ciutat, sobretot pel què fa a aspectes d'oci i cultura. No hi ha un punt de referència a on informar-se fàcilment, i no sempre s'anuncien totes les activitats que es fan a Rubí (per exemple, potser el cinema a La Sala no ha funcionat, en part, per la mala difusió). Especialment, **es denota una manca de difusió de les activitats realitzades per les entitats de la ciutat**. Es considera clau que aquest aspecte es millori.

Fira de Nadal:

En el seu moment el format actual va funcionar i va ser una bona idea, però es considera que cal repensar-ne el format. Sobretot perquè representa una despesa considerable, que en tot cas es podria evitar tot aprofitant activitats de diferents **entitats** de la ciutat.

Campanyes de promoció:

Es considera que es podrien fer més campanyes de promoció. Per exemple, l'activitat de Sant Galderic de menjar tapes a diferents bars va ser tot un èxit. Caldria doncs, potenciar aquest tipus d'activitats: jornades gastronòmiques, de coses de la llar, de l'esport, etc.

Cursos de formació per a comerciants:

Tot i que es valoren els cursos de formació i reciclatge per a comerciants, es considera que cal anar més enllà i ser més creatius, i que potser sortiria més a compte invertir els diners en altres aspectes que promocionin el comerç a Rubí.

CONSELL del COMERÇ de Rubí

Tot i que es va aprovar la creació del Consell del Comerç de Rubí ([any 2009](#)), aquest encara no s'ha reunit mai. Es demana que es faci una primera reunió abans de finalitzar l'any i que es comencin a fer propostes i accions des d'aquest consell.

Rubí, 17 de novembre de 2012

